



# Inspire – Fundraising Future 2024

22. Fundraisingtagung

5. – 6. März 2024 | Loccum

EVANGELISCH-LUTHERISCHE  
LANDESKIRCHE HANNOVERS



Haus kirchlicher Dienste

**Herausgeber:**

Evangelischer FundraisingService – EFS  
im Haus kirchlicher Dienste der  
Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers

**Verantwortlich:**

Evangelischer FundraisingService – EFS  
Paul Dalby (V.i.S.d.P.)

**Hausanschrift:**

Archivstraße 3 | 30169 Hannover

**Postanschrift:**

Postfach 2 6 5 | 30002 Hannover

**Internet:**

[kirche-fundraising.de](http://kirche-fundraising.de) | [kirchliche-dienste.de](http://kirchliche-dienste.de)

**Bildnachweis:**

Яна Ерік Татевосян/stock.adobe.com (Titel); magann/stock.adobe.com (S. 2); JB/stock.adobe.com (S. 5, 7, 8, 11, 15 - 16); lassedesignen/stock.adobe.com (S. 19)

**Satz und Layout:**

HkD (14056)

**Druck:**

Haus kirchlicher Dienste, gedruckt auf Recyclingpapier  
aus 100 % Altpapier

Veranstalter



Unser Medienpartner **Fundraiser  
magazIn**

Unsere Tagung wird  
unterstützt



## Inspire! – Fundraising Future 2024

Ist Müdigkeit ein Thema? – Oder Aufgeben? – Oder Wegschauen? – Dreimal nein. Auch in Zeiten gesellschaftlicher und politischer Herausforderung ist deutlich: Gemeinsinn hat HOCH-Zeit. Zusammenhalt ist gefragt, Solidarität ist keine Phrase. Fundraiserinnen und Fundraiser geben nicht auf. Fundraiserinnen und Fundraiser bringen ihre guten Projekte und Ziele weiter voran. Wonach wir suchen: Inspiration!

Wir schauen nach vorn. – Was müssen wir verändern? - Wie kann es weitergehen in Zeiten von KI/AI und Social Media? – Wie können wir aus eigener Kraft mit möglichst wenig Mitteln kirchliches Fundraising weiter aufbauen, welche Fähigkeiten brauchen Fundraisende und ihre Organisationen in Zukunft?

Wir freuen uns auf ausgewiesene Expertinnen und Experten wie Kevin Delaney aus Dublin, Elli Krautbauer aus München, Thomas Krachten aus Berlin oder Dr. Frank Buckler aus Köln: Alle teilen und diskutieren mit interessierten Vertretern aus Kirchengemeinden, Stiftungen und Fördervereinen auf der 22. Fundraising-Tagung der Landeskirche Hannovers.

Vorträge im Plenum und in Workshops wechseln sich ab. In den Pausen und der Mittagszeit, sowie am Abend ist Zeit für den kollegialen Austausch. Am besten, Sie melden sich im Team an und nutzen die zeitgleichen Angebote.

Kommen Sie mit auf Entdeckungstour!

*Paul Dalby, leitender Referent,  
Evangelischer FundraisingService EFS im Haus kirchlicher Dienste*

*Dr. Albert Drews  
Evangelische Akademie Loccum*

# PROGRAMM Dienstag, 5. März

- 10.00 Uhr **Begrüßung**  
*Dr. Albert Drews*  
*Evangelische Akademie Loccum*  
*Paul Dalby, Leitender Referent Fundraising,*  
*Evangelischer FundraisingService*  
*im Haus kirchlicher Dienste, Hannover*
- 10.15 Uhr **Wie KI helfen kann, effektiver zu fundraisen**  
*Dr. Frank Buckler, Köln*
- 11.15 Uhr **Pause**
- 11.30 Uhr **Fundraising in Ireland - What can we learn from 5.000 years of Commitment, Suffering and Love?**  
*Kevin Delaney, Navan, Irland*
- 12.30 Uhr **Mittagessen**
- 14.30 Uhr **Workshops**  
Bitte melden Sie sich für einen Workshop Ihrer Wahl an.
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Workshops Fortsetzung**
- 18.30 Uhr **Abendessen**
- 19.30 Uhr **Case Study: Handicap International**  
*Thomas Schiffelmann, München*



WORKSHOPS VON 14.30 BIS 18.30 UHR

Dienstag, 5. März

**WORKSHOP B1**

**BAUPROJEKTE ZEITGEMÄSS FINANZIEREN**

*Jörg Günther, zielgenau, Darmstadt*

**WORKSHOP B2**

**Beyond the Horizon - Ensuring you stay focused on long term vision and not get distracted by short term distraction.**

*Kevin Delaney, Navan, Irland*

**WORKSHOP B3**

**KEINE ZUKUNFT OHNE SOCIAL MEDIA**

*Elli Krautbauer, Gallafilz, München*

**WORKSHOP B4**

**MIT TWINGLE SPENDEN WACHSEN LASSEN**

*Fabian Schreiber, Twingle, Berlin*

**WORKSHOP B5**

**WIE ICH MIT SOCIAL MEDIA EFFEKTIV SPENDEN GEWINNE**

*Christoph Krachten, United Creators, Berlin*

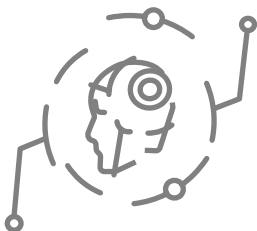
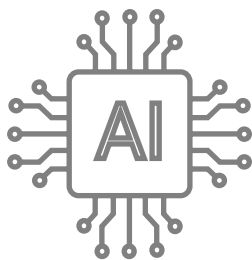
**WORKSHOP B6**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) – ECHTE PARTNERSCHAFTEN FÜR UNSER ALLER GEMEINWOHL**

*Thomas Schiffelmann, Handicap international, München*

# PROGRAMM Mittwoch, 6. März

- 8.15 Uhr **Morgenandacht**
- 8.30 Uhr **Frühstück**
- 9.30 Uhr **Captain Future: KI im Alltag**  
*Jan Heilig, Berlin*
- 10.15 Uhr **Pause**
- 10.30 Uhr **Inspire – aus dem Schlaf geweckt?**  
**Sind Seeleute heute noch ein Thema?**  
*Henry Schwier, Deutsche Seemannsmission e.V.,  
Hamburg*
- 11.15 Uhr **Pause**
- 11.30 Uhr **Mix it up**  
**Financing models in fundraising using the  
example of Vita Green Impact Fund**  
*Ciara Feehely, Ireland*
- 12.30 Uhr **Mittagessen**
- 13.00 Uhr **Tagungsende**





## **Dr. Frank Buckler**

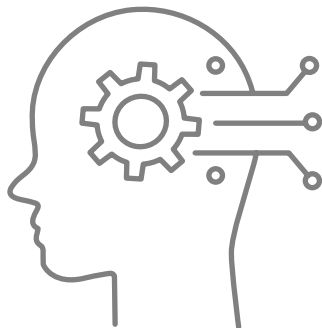
forscht seit 30 Jahren zu Künstlicher Intelligenz und hat im Rahmen seiner Dissertation vor 2001 eine KI Methodik entwickelt, die Erfolgsursachen in Daten zu finden vermag. Als Gründer der Success Drivers GmbH berät er seit fast 15 Jahren

Unternehmen auf der ganzen Welt, darunter T-Mobile, Microsoft, Intel und Unilever. Seit jüngerer Zeit auch verstärkt Hilfsorganisationen.

## **5. März um 10.15 Uhr | KEYNOTE**

### **Wie KI helfen kann, effektiver zu fundraisen.**

KI wird heute vor allem mit IT Generative AI assoziiert. Datenanalysten proklamieren KI schon lange einzusetzen. Doch über Adressanten-Scoring geht es meist nicht hinaus. In diesem Vortrag zeigt Dr. Buckler, wie KI in allen Bereichen enorme Verbesserungen erzielen kann, wenn man die Kausalität in den Mittelpunkt stellt. Er wird erläutern, was KI macht und warum die Zukunft der kausalen KI gehört. Er zeigt Fallbeispiele für die Bereiche Markenstrategie, Stornoquotenreduzierung, Testamentsspender identifizieren, Kundenwertberechnung oder Preis und Produktoptimierung.







## **Kevin Delaney**

from Academy Street Workshop has over 16 years experience working with and for nonprofit organisations in Ireland, New Zealand and across the world. He has an in-depth knowledge of the theory and practice of fundraising combining 10 years of delivering fundraising

training with hands-on experience of community fundraising, volunteer management, direct marketing and fundraising strategy. Kevin has addressed fundraising conferences in Dublin, London, Amsterdam, Rome, Nashville & Oslo and is widely recognised as an engaging, knowledgeable and inspiring tutor.

## **5. März um 11.30 Uhr | KEYNOTE**

**Fundraising in Ireland - What can we learn from 5.000 years of Commitment, Suffering and Love?**

## **5. März um 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr | WORKSHOP B2**

**Beyond the Horizon - Ensuring you stay focused on long term vision and not get distracted by short term distraction.**

This workshop will remind us of the core reasons our organisations were created, ensure we have clear and focussed messaging for our donors and help us build long term, committed relationships with supporters who really care.



## **Thomas Schiffelmann**

studierte Wirtschaftswissenschaften in Köln und Nizza. Der Diplom-Kaufmann ist seit über 11 Jahren Leiter Marketing der humanitären Hilfsorganisation Handicap International. Zudem ist er Fachautor und Dozent unter anderem an der Frankfurt

School of Finance & Management für Stiftungsmanagement, Corporate Social Responsibility und Gemeinwohl-Ökonomie.

## **5. März um 19.30 Uhr | PLENUM**

**Case study: Handicap International**

## **5. März um 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr | WORKSHOP B6**

**Corporate Social Responsibility (CSR) – echte Partnerschaften für unser aller Gemeinwohl**

Die humanitäre Hilfsorganisation Handicap International kooperiert seit vielen Jahren mit ausgewählten Unternehmen, die ebenfalls großen Wert auf das Gemeinwohl legen. Auf Basis eines eigenen Ethical Screening werden nach bestimmten Auswahlkriterien die Möglichkeiten von Partnerschaften intensiv geprüft. Nach einer Einführung in die Gemeinwohl-Ökonomie stellt Thomas Schiffelmann in dem interaktiven Workshop einige Praxisbeispiele für gelungene Partnerschaften mit gemeinwohl-orientierten Unternehmen vor.



## **Jörg Günther**

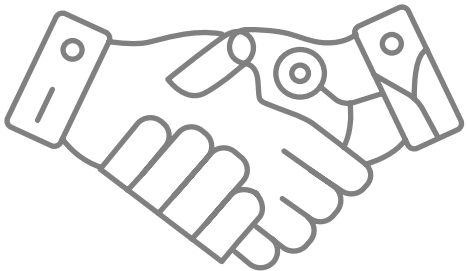
(Agentur Zielgenau GmbH) ist Dipl. Religionspädagoge und Kommunikationswirt und verfügt über eine langjährige berufliche Erfahrung in Kirche und Diakonie sowie im Gesundheitswesen. Ein Schwerpunkt seiner Arbeit ist das Fundraising für Bau-

projekte – von Renovierungen bis Neubauten.

## **5. März um 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr | WORKSHOP B1**

### **Bauprojekte zeitgemäß finanzieren**

Die Finanzierung von Neu- und Umbauten, Renovierungen oder die energetische Sanierung von Sozialimmobilien oder Kirchen stellt gemeinnützige Organisationen vor zunehmend größere Herausforderungen. Mit einer planvollen Vorgehensweise können mehr Zuschüsse und Einnahmen gewonnen werden. Dazu sind aber eine zeitgemäße Planung, ein starkes Projektmanagement sowie eine andere Art der Kommunikation und des Fundraising erforderlich. Neben Tipps zur Vorgehensweise und zu konkreten Fördermöglichkeiten ist der Austausch zu Fallstricken und Erfahrungen wichtig.





### **Elisabeth Krautbauer**

ist Head of digital Marketing bei GALLAFILZ. Nach zwei Jahren im Marketing und PR bei Walt Disney kam sie 2021 als Expertin für digitales Marketing in die Fundraising-Agentur. Sie konzipiert und begleitet digitale Fundraisingmaßnahmen für

NGOs mit Fokus auf Social Media und setzte u.a. mit SOS-Kinderdorf, WWF Österreich und der DKMS erfolgreiche Kampagnen um.

## **5. März um 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr | WORKSHOP B3 Keine Zukunft ohne Social Media**

Welche Rolle spielt Social Media im Fundraising?

Was ist wichtig, um zukunftsfähig zu sein?

In der schnelllebigen Social Media Welt auf dem neusten Stand zu bleiben und die optimalen Kanäle, Strategien und Maßnahmen zu identifizieren, stellt oft eine Herausforderung dar.

Mit inspirierenden Praxisbeispielen & konkreten Tipps werden wir in diesem Workshop den Eingangsfragen auf den Grund gehen. Die Potenziale verschiedener Kanäle und aktuelle Trends werden diskutiert, um Lösungsansätze zu finden für ein zukunftssträchtiges Fundraising ihrer Organisation.

Was Sie erwartet – kurz und knapp:

- Die Rolle von Social Media im Fundraising
- Die wichtigsten Kanäle und Trends für Sie
- Inspirierende Beispiele aus der Praxis
- Tipps für eine gelungene Umsetzung auch mit wenig Ressourcen



### **Fabian Schreiber**

Als Fabian's Reise vor 12 Jahren als Gründer von twingle begann, saß er zuvor nur als Spender „auf der anderen Seite“ und hatte keine Ahnung, wie vielfältig Spenden sein kann. Mittlerweile vertrauen über 3.500 Organisationen twingle bei ihrem

digitalen Fundraising. Zuvor hatte er mobile Bezahlendienste für Mobilfunknetzbetreiber entwickelt und zahlreiche Paymentprojekte begleitet und weiß somit, was erfolgreiche digitale (Bezahl-)Services ausmacht.

## **5. März um 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr | Workshop B4**

### **Mit Twingle spenden wachsen lassen**

NEU: Online weiterdenken: Strategien für erfolgreiches digitales Fundraising – Online und Offline

Das Zusammenwachsen von Online und Offline ist omnipräsent. Wie dies auch im digitalen Fundraising einfach gelingen kann, wird in diesem Workshop gezeigt. Es werden Optionen fürs einfache Spenden an den vielfältigen Touchpoints mit Ihren Spenderinnen und Spendern vorgestellt und ein Weg für die gemeinsame „Donor Journey“ skizziert. Anhand von praxisnahen Beispielen wird erläutert, wie Transparenz und Kontrolle und auch die Freude am Spenden das Profil Ihrer Unterstützer\*innen über die Zeit an Tiefe gewinnen und sich damit eine langjährige Beziehung aufbauen lässt.



## **Christoph Krachten**

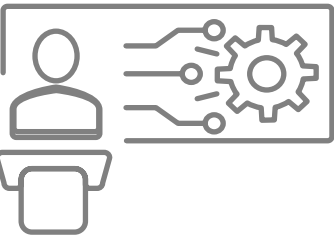
ist einer der Pioniere der deutschen Influencer-Szene. Er gründete Deutschlands erstes MultiChannelNetwork Mediakraft, die Videodays, Europas größtes YouTube-Festival und zusammen mit Bastei Lübbe den Buchverlag Community Editions, der

regelmäßig in der Spiegel-Bestsellerliste vertreten ist.

## **5. März um 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr | WORKSHOP B5**

### **Wie ich mit Social Media effektiv Spenden gewinne**

Content ist King, auch im Fundraising. Doch welche Geschichten erzähle ich? Und vor allem wie? Und wie generiere ich dann mit guten Geschichten Spenden. In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit den richtigen Themen für Social Media, dem Storytelling und wir erarbeiten eine wirkungsvolle Struktur für Posts. Und zum Schluss stellt Christoph Krachten noch einen Weg vor, wie man mit Social Media effektiv zum Spenden aufruft.





## **Jan Heilig**

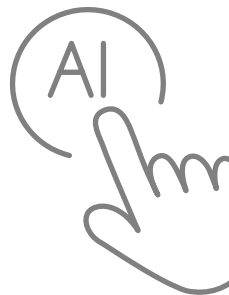
leitet seit 13 Jahren eine Kommunikationsagentur für die großen und kleinen Non-Profits in Deutschland. Sein Fokus liegt auf allem Visuellen - Film, Design, Storytelling, Apps, Plattformen – aber auch darauf, neueste Technologien all-

tagstauglich einzusetzen – so wurde etwa die Pilgerwegapp in der Coronaphase als digitale Alternative zum Pilgern produziert und hat sich bewährt.

## **6. März um 9.30 Uhr | PLENUM**

### **Captain Future: KI im Alltag**

Kommen Sie mit auf eine lockere und kurzweilige Entdeckungsreise rund um das Thema 'Künstliche Intelligenz' – speziell für Ihren Arbeitsalltag. Sie bekommen ganz handfeste Tipps zu kleinen und doch erstaunlichen neuen Helferlein bis hin zu grundsätzlichen Themen, an denen inzwischen kein Weg mehr vorbei führt, denn KI verändert so ziemlich jeden Lebensbereich nachhaltig. Idealerweise gehen Sie mit einem Koffer voller neuer Ideen, sowohl für Ihren Schreibtisch als auch für Ihr Bild von der Zukunft unserer Gesellschaft. Und wir wagen ganz unprätentiös ein paar Gedanken zu den Änderungen für Ihren eigenen Beruf als Fundraiser\*in.





## Henry Schwier

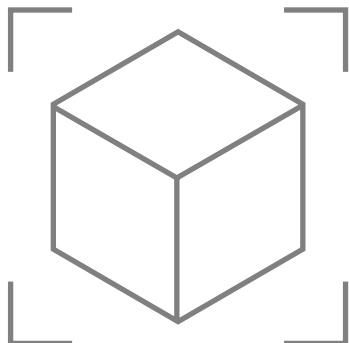
ist Fundraiser bei der Deutschen Seemannsmission e.V. in Hamburg. Für Kirche unterwegs als Dipl. Religionspädagoge/ Diakon, Dipl. Diakoniewissenschaftler, Fundraiser, Organisationsentwickler und leitender Notfallseelsorger.

„Schwierige Themen“ sind sein Ding. Auch im Ehrenamt: Er ist Vorsitzender der „Euthansie“-Gedenkstätte in Lüneburg. Sein Lebensmotto: „Chacka“!

## 6. März um 10.30 Uhr | PLENUM

### Inspire – aus dem Schlaf geweckt? Sind Seeleute heute noch ein Thema?

„Ach hätt´ ich doch den Tod als Thema, oder eine Krankheit, oder Kinder ...“ Als Landmenschen sind wir Landratten See-Blind. Menschen sorgen für uns im fast unsichtbaren Transportgewerbe. Seeleute halten unsere Wirtschaft am Laufen. Seit mehr als 140 Jahren kümmert sich die Deutsche Seemannsmission um Seeleute. Henry Schwier berichtet über das 15 Monate alte Fundraising in einer „alten Organisation“ in einem komplexen Wirtschaftszweig und schlägt Gedanken-schneisen ... oder sind es Wellentäler-Wellenberge?







## **Ciara Feehely**

is head of fundraising and communications for Vita, an Irish NGO with next generation models of development in East Africa. She has been voted Ireland's outstanding Fundraiser of the Year 2023, reflecting the innovative work she has done

in transitioning Vita from a grant-focused funding model to a blended finance model via impact investment platform the Vita Green Impact Fund. Previous to Vita, Ciara worked in senior positions in EirGrid, Ireland's national electricity transmission operator and RTÉ, Ireland's national broadcaster. She is a board member of The Samaritans Ireland, a national charity offering 24/7 emotional support to anyone in distress, where she chairs the Brand & Income Generation Committee. She is mum to Jack, 25 years old.

## **6. März um 11.30 Uhr | PLENUM**

### **Mix it up**

### **Financing models in fundraising using the example of Vita Green Impact Fund**

Transitioning from grant only fundraising models to blended finance models by using Impact investment platforms as a means to achieving the goals. The Vita Green Impact Fund is a beautiful example for using this method.

# ANMELDUNG UND TAGUNGSGEBÜHR

## **Tagungsgebühr:**

195,- Euro inkl. Übernachtung und Verpflegung.

Eine Reduzierung der Tagungsgebühr für Teilnehmer\*innen, die nur zeitweise an der Veranstaltung teilnehmen wollen, ist nicht möglich.

Bitte zahlen Sie die Tagungsgebühr erst nach Erhalt einer Rechnung der Evangelischen Akademie Loccum.

## **Anmeldung:**

Bitte melden Sie sich online an unter [www.loccum.de/tagungsanmeldung/?nummer=2409](http://www.loccum.de/tagungsanmeldung/?nummer=2409) und geben Sie bitte unter „*Weitere Mitteilungen und Bemerkungen*“ Ihren Workshopwunsch an.

## **Rücktritt:**

Sollten Sie Ihre Anmeldung nicht aufrechterhalten können, teilen Sie uns das bitte umgehend mit. Bei einer Absage nach dem 17. Februar 2024 müssen wir 25 % der Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

## **Tagungsleitung:**

Haus kirchlicher Dienste EFS	Paul Dalby Tel.: 0511 1241-780 E-Mail: <a href="mailto:paul.dalby@evlka.de">paul.dalby@evlka.de</a>
---------------------------------	---

Ev. Akademie Loccum	Dr. Albert Drews Tel.: 05766 81-106 E-Mail: <a href="mailto:albert.drews@evlka.de">albert.drews@evlka.de</a>
---------------------	--

Ev. Akademie Loccum Sekretariat	Birgit Wolter Tel.: 05766 81-115 E-Mail: <a href="mailto:birgit.wolter@evlka.de">birgit.wolter@evlka.de</a>
------------------------------------	---

# ANREISE

## **Anschrift:**

Evangelische Akademie Loccum  
Münchehäger Str. 6  
31547 Rehburg-Loccum

## **Anreise:**

Eine detaillierte Anreisebeschreibung finden Sie im Internet:  
[www.loccum.de/akademie/anfahrt/](http://www.loccum.de/akademie/anfahrt/)

## **Busshuttle:**

Sofern Sie mit der Bahn anreisen und einen Busshuttle von Wunstorf nach Loccum benötigen, teilen Sie uns das bitte bei Ihrer Anmeldung mit.



